



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ (30 4)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	14 Електрична інженерія
Спеціальність	143 Атомна енергетика
Освітня програма	ОНП «Атомні електричні станції»
Статус дисципліни	Нормативна, цикл загальної підготовки
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	I курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити / 90 годин лекції - 18 год., практичні – 36 год., СРС – 36 год.
Семестровий контроль/ контрольні заходи	залік / МКР
Розклад занять	згідно розкладу: http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., доцент Кваско Алла Володимирівна allakvaskokpi@gmail.com Практичні / Семінарські: <i>викладачі кафедри менеджменту підприємств</i>
Розміщення курсу	https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=6824

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Менеджмент стартап-проектів» орієнтована на вивчення особливостей стартап-проектів, набуття здобувачами вмінь і навичок їх розробки, маркетингового просування, інвестиційного забезпечення та управління стартап-проектами на всіх етапах їх життєвого циклу (від виникнення інноваційної ідеї до створення успішного бізнесу), оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.

Навчальна дисципліна передбачає вивчення процедур, методів і технологій розробки та управління стартап-проектами. Даний освітній компонент включає ознайомлення з бізнес-моделюванням та бізнес-плануванням стартап-проектів, вивчення технологій маркетингового менеджменту, методів розвитку, інвестиційного забезпечення, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах та опанування інструментарію управління стартап-проектами.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення та управління стартап-проектами: від виникнення ідеї, розроблення бізнес-моделі до масштабування у підприємство.

Мета дисципліни - формування системи знань і оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування,

фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Предмет дисципліни - теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій управління створенням, реалізацією та масштабуванням стартап-проектів.

Викладення курсу зорієнтовано на формування у здобувачів таких **компетентностей**:

- ЗК 2 - Здатність розробляти проекти та управляти ними;

- ЗК 3 - Здатність виявляти та оцінювати ризики;

- ЗК 4 - Здатність використовувати іноземну мову для здійснення науково-технічної діяльності;

- ЗК 6 - Здатність працювати в міжнародному контексті.

В тому числі: здатність генерувати ідеї стартапів, самостійно розробляти стартап-проект, формувати та працювати в його команді, налагоджувати міжособистісну взаємодію; застосовувати креативність при формуванні бізнес-моделей стартап-проектів; здатність застосовувати підходи менеджменту, маркетингу та економіки під час формування та реалізації бізнес-моделі стартапу, залучення інвестицій на стартап-проект, застосовувати бізнес-стратегії розвитку стартап-проекту.

Завдання дисципліни реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

- ПРН 3 - Зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з проблем атомної енергетики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;

- ПРН 4 - Подальше навчання в галузі атомної енергетики, електричної інженерії і дотичних галузей знань, яке значною мірою є автономним та самостійним;

- ПРН 6 - Застосовувати отримані знання для аналізу інженерних об'єктів, процесів і методів атомної енергетики;

- ПРН 10 - Формулювати і розв'язувати складні інженерні, виробничі та/або дослідницькі задачі під час проектування і експлуатації обладнання та створення конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у інноваційних проектах;

В тому числі: вміння планувати і організувати під час участі у стартапах як індивідуальну, так і командну роботу (комунікації між учасниками команди стартап-проекту, з суб'єктами ринку, з інвесторами та партнерами); планувати, моделювати та розробляти мінімальний життєздатний продукт на основі маркетингового, організаційного та фінансово-економічного дослідження; вміння реалізовувати продуктивні та технологічні стартап-проекти на основі інноваційних пропозицій, управляти реалізацією бізнес-моделі, бізнес-плану, супроводу стартапів, застосування маркетинг-менеджменту на етапах життєвого циклу проекту; вміння визначати ключові фактори успіху та оцінювати показники ефективності стартап-проекту, оцінювати його вартість.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Вивчення дисципліни «Менеджмент стартап-проектів» базується на знаннях та вміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти, а також дисциплін першого семестру магістерського рівня, зокрема «Сталий інноваційний розвиток», «Інтелектуальна власність та патентознавство».

Постреквізити: Компетенції, сформовані здобувачами в процесі вивчення даної дисципліни, та програмні результати навчання застосовуються ними при проведенні наукової роботи, зокрема виконанні магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Стартап проект як форма інноваційного підприємництва

- Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу
- Тема 3. Формування команди стартапу
- Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу
- Тема 5. Маркетинговий менеджмент стартап-проектів
- Тема 6. Бізнес-планування стартапу
- Тема 7. Інвестиційне забезпечення стартап-проектів
- Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту
- Тема 9. Стратегування та масштабування стартапу

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,11 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>
3. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/53212>
4. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/53216>
5. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 200 с. URL: https://books.google.com.ua/books?id=k1afDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Допоміжна література

1. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 37,15 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531>
2. Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг.ред. О.А. Гавриша. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 28 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/35763/1/startap_proekt_MV.pdf
3. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf
4. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ;

уклад.: К. О. Бояринова. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>

5. Довгань Л. Є, Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

6. Гільбо, Кріс. Стартуп на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.

7. Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти // О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Ж. М. Жигалкевич, М. О. Кравченко. К. : НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с.

Інформаційні ресурси

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів. URL: <https://www.imena.ua/blog/100-tools/>

2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>

3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>

4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org/>

5. Startup Ranking: веб-сайт. URL: <https://www.startupranking.com>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи організації навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, кейс-метод, методи вирішення творчих/ситуаційних завдань, аналітичні завдання, дискусія.

Планом передбачено проведення 18 годин лекційних (Л) та 36 годин практичних (П) занять. Розподіл видів навчальних занять, виконуваних робіт та контрольних заходів щодо їх засвоєння за темами курсу наведена в таблиці.

Тиждень навчання	Тема (основні питання)	Розподіл годин за видами занять				Контрольні заходи
		всього	Лекції	Практичні	СРС	
1	Стартуп проект як форма інноваційного підприємництва (<i>Сутність і роль стартупу. Етапи розвитку. Життєвий цикл стартупу</i>)	6	2	2	2	Ситуаційні та творчі завдання
2-3	Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартупу (<i>Ідея стартупу та джерела її формування. Генерування ідеї продукту стартупу. Перевірка життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт.</i>)	9	2	4	3	Експрес-контроль, ситуаційні і аналітичні завдання, дискусії, доповіді
4-5	Формування команди стартупу (<i>Етапи формування команди стартупу. Функції членів команди. Особливості функціонування стартуп-команди на етапах розвитку проекту</i>)	9	2	4	3	
6-7	Бізнес-моделювання стартупу (<i>Сутність бізнес-моделі. Структура. Види. Методи дизайну бізнес-моделі стартупу.</i>)	8	2	3	3	
7	МКР (1 частина)	3		1	2	календарний контроль за

Тиждень навчання	Тема (основні питання)	Розподіл годин за видами занять				Контрольні заходи
		всього	Лекції	Практичні	СРС	
						т. 1-4
8-9	Маркетинговий менеджмент стартап-проектів (Суть та етапи маркетингу стартапу. Аналіз ринку стартап-проектів. Виявлення і оцінювання клієнтів стартапу. Маркетингова стратегія, план маркетингу.)	9	2	4	3	Експрес-контроль, ситуаційні і аналітичні завдання, дискусії, доповіді
10-11	Бізнес-планування стартапу (Суть бізнес-планування. Зміст складових бізнес-плану.)	9	2	4	3	
12-13	Інвестиційне забезпечення стартап-проектів (Джерела інвестування. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами.)	9	2	4	3	
14	МКР (2 частина)	3		1	2	календарний контроль за т. 5-7
14-15	Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту (Організаційно-правові форми реєстрації стартапів. Патентування стартапу.)	8	2	3	3	Експрес-контроль, ситуаційні завдання, дискусії
16-17	Стратегування та масштабування стартапу (Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування та зростання стартапу: методи та інструменти.)	9	2	4	3	
18	Залік	8		2	6	семестровий контроль
	Разом	90	18	36	36	

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Планом передбачено 36 годин самостійної роботи здобувачів (СРС). Вона охоплює підготовку студентів до практичних занять, самостійне виконання навчальних аналітичних завдань, підготовка до виконання модульної контрольної роботи та складання семестрового контролю. Розрахунок часу на її виконання представлено в табл. 5.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції та практичних заняттях не додаються. Проте, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях (вирішення задач, аналіз конкретних ситуацій, групова та індивідуальна робота). Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку. В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Пропущені контрольні заходи оцінювання.

Формування семестрового рейтингу здобувача ґрунтується на своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття за рахунок виконання

індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання семестрового контролю в основну сесію.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Дистанційний режим навчання.

У разі запровадження обмежень на відвідування університету (введення карантину, режим воєнного стану в державі) освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій Zoom. Посилання на конференцію надається студентам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, презентації тощо.

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Академічна доброчесність

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, зокрема, викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>)

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль*: тестування, опитування на практичних заняттях, МКР.
- ✓ *Календарний контроль*: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- ✓ *Семестровий контроль*: залік.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:

- роботу на практичних заняттях, доповіді з проблемних питань;
- самостійне виконання навчальних завдань з представленням їх результатів на практичних заняттях;
- експрес-контролі (тести);
- модульну контрольну роботу.

2. Критерії нарахування балів

2.1. Робота студента на практичних заняттях (у т.ч. робота в малих групах, аналіз конкретних ситуацій, виконання навчальних завдань) - тах 30 балів. В т.ч. доповіді з проблемних питань – до 10 балів (ваговий бал – 5, максимальна кількість доповідей – 2).

2.2. Самостійне виконання навчальних завдань з представленням їх результатів на практичних заняттях - тах 30 балів. Навчальні завдання можуть передбачати розробку інноваційної ідеї, зокрема підготовку окремих розділів стартап-проекту, з урахуванням фахового профілю та тематики майбутньої кваліфікаційної роботи, а також їх оформлення у вигляді самостійного стартап-проекту з презентацією отриманих результатів наприкінці семестру.

2.3. Експрес-контролі (тах 12 балів)

2.4. Модульний контроль (тах 28 балів)

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Календарний контроль: умовою позитивної першої атестації є отримання студентом на час атестації не менше 25 балів. Умовою позитивної другої атестації – отримання не менше 40 балів.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, але більша за 40 балів, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів та містить дві складові. Тестові завдання закритої форми, які наскрізно охоплюють матеріал з усієї дисципліни і передбачають вибір однієї правильної відповіді із декількох запропонованих варіантів (max 60 балів, правильна відповідь 1 бал, неправильна – 0 балів). Ситуаційні та аналітично-розрахункові завдання (max 40 балів).

Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані за залікову контрольну роботу.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу. Наприклад:

Prometheus:

- «Як створити стартап»

(https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/course/);

- «Успішний стартап: від ідеї до масштабування» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1);

- «Школа стартапів Y Combinator» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SS101+2021_T2);

Coursera:

- «Startup Entrepreneurship» (<https://www.coursera.org/specializations/startup-entrepreneurship>)

- «Управління інноваціями» (<https://www.coursera.org/learn/innovation-management>)

- «Інновації та підприємництво – від дизайн-мислення до фінансування» (<https://www.coursera.org/learn/design-thinking-entrepreneurship>)

- «Методи оцінки стартапів» (<https://www.coursera.org/learn/startup-valuation-methods>)

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц., Кваско А.В.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 16 від 06.04.2023)

Погоджено методичною комісією НН ІАТЕ (протокол № 8 від 09.05.2023р.)